



2015亚洲国际冷链设备 及技术展览会

Cold Chain ASIA 2015

冷链仓储、运输及信息管理的领先展会

创新智冷 链达鲜机

Cold
Chain

ASIA

www.coldchain-asia.com

展后报告

2015年10月27-30日

上海新国际博览中心 (浦东新区龙阳路2345号)

同期展会:



亚洲国际物流技术
与运输系统展览会



Deutsche Messe



FIERA MILANO

展会总结

2015亚洲国际冷链设备及技术展览会（Cold Chain ASIA）同期2015亚洲国际物流技术与运输系统展览会(CeMAT ASIA)于2015年10月30日在上海新国际博览中心圆满收官。

素有亚洲物流行业风向标之称的CeMAT物流展此番强势协同冷链专区共享新国际五个馆，吸引了国际上的行业翘楚，包括林德、永恒力、安华物流、比亚迪、Swisslog、TGW、今天国际、新松、中力等。顺应全球供应链发展趋势，冷链仓储及运输备受关注，截止至目前，亚洲冷链设备及技术展览会已吸引过中外运普菲斯亿达、冰熊、Denso、Carrier、Quik-Cool领先冷链等知名企业参与其中。

Cold Chain Asia 2016还将与CeMAT一起共享盛会，我们期待与贵司分享更多！

96,000平方米
展会规模

1,573家
展商数

70,239名
专业观众

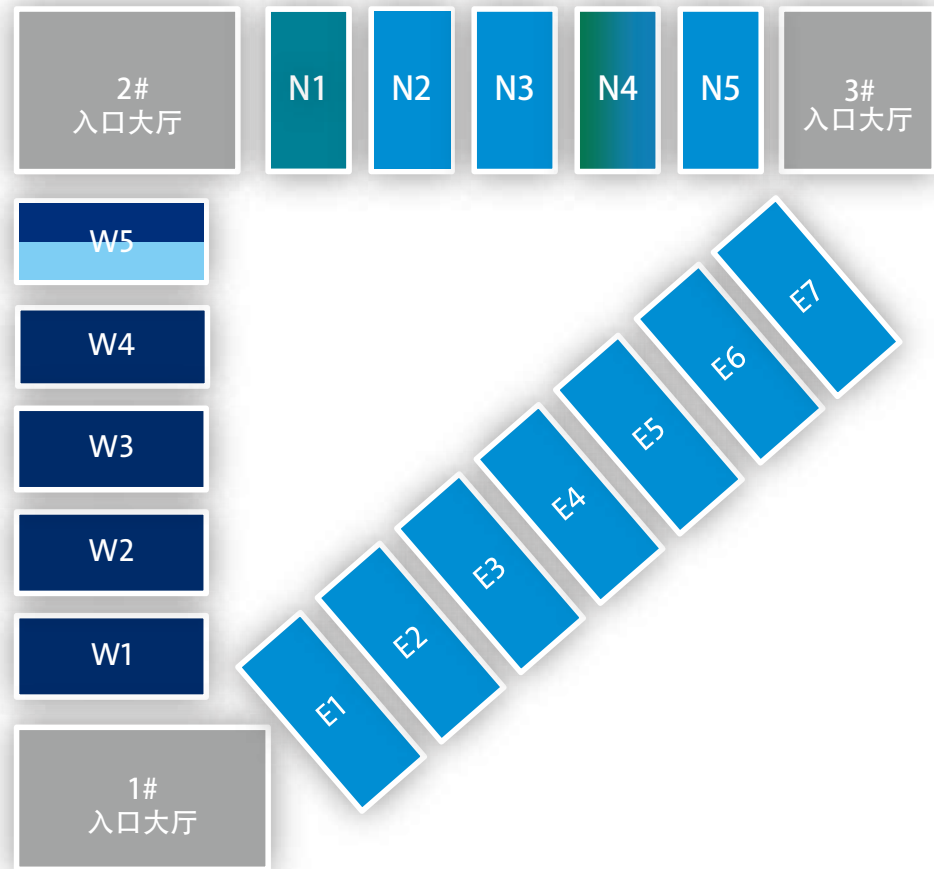
专题展区

- 冷库装备及制冷硬件配套
- 冷链物流服务及硬件配套
- 最后一公里宅配硬件配套
- 温控解决方案与保温材料
- 冷链监控与安全检测技术
- 生鲜产品保鲜与气调技术
- 低温仓储及物料搬运技术
- 食品饮料冷冻冷藏展示技术

展馆图



亚洲国际冷链设备
及技术展览会



来自现场的声音

展商

韩国 FMS 公司

参加这次的亚洲国际冷链设备及技术展览会 Cold Chain Asia，我们公司做了充足的准备。在展会的效果就非常好，观众流量大且专业性强。第三方物流、仓储类行业的专业观众较多！尤其是主办方组织的买家团组团参观，让我们能在同一时间内接待到众多专业买家，这是我们介绍展示我们的产品得到这些客户的好机会！我很庆幸我们公司参加了这个展会！

广州虹科电子科技有限公司

这次展会中召开的论坛，探讨了食品物流、冷链配送等话题，为行业提供了一个共聚、沟通、探讨行业发展的平台。对于我们来说是把握这个行业动向的一个重要窗口。冷链行业的发展前景是巨大的，希望冷链展能够抓住这个发展的高峰期，成为行业的引领者。

太仓博特精工机械设备有限公司

展会为我们提供了一个非常好的和客户交流的平台，在这里我们找到了很多有需求的目标客户，整体参展效果不错。主办方的服务专业到位，整体参展体验很好。

中集车辆(集团)有限公司

这次展会的人流量很不错！通过这次的展会我们积累了一定量有意向合作的潜在客户，来自食品、饮料、医药、电商等行业，总体来说非常满意。参加这次展会也是我们宣传自身品牌的一个很好的机会。同期的论坛活动也相当营养且令人印象深刻，我觉得这是展会的亮点！

观众

Abada Trade 公司 市场部经理

我们是中亚地区专业出口各种豆类的企业，作为优质的供应商，我们已将豆类销往全球 10 多个国家，并在客户群中获得了良好的口碑。豆类高品质的保障离不开冷链，因此我们来到展会，寻求更好的冷链设备厂商和冷链物流服务商。

American Asian Ventures LLC 公司 采购部经理

冷链在美国已经是非常成熟的产业，拥有先进的技术和设备，我们也了解到这几年中国冷链行业有着突飞猛进的增长，市场潜力巨大。

很多美国的冷链企业想在中国进行投资。冷链展象征着冷链行业的风向标，是真正接触掌握中国冷链市场信息的平台。期待明年会有更多的展商加入，共同探讨和诠释冷链在中国的发展。

電装(中国)投资有限公司 市场营业部 冷链营业科经理

近年中国“冷链”开始火了起来，企业纷纷从欧美等发达国家和地区引进冷链设备及技术。此次参观我们也收益颇丰。拓展了相关业务的供应商伙伴，分享了新技术。现场的物流沙龙热闹非凡，令我们不虚此行。

中外运上海冷链物流有限公司 副总经理

CeMAT ASIA 是我们年年都纳入计划的重要参观展览之一，同时今年在现场看到了热推的冷链专区，虽然规模还不小，但是行业翘楚开利、中集都带来了优秀的冷链产品，还是引起了不少的微观和瞩目。期待明年这个展能越办越好，越办越精！

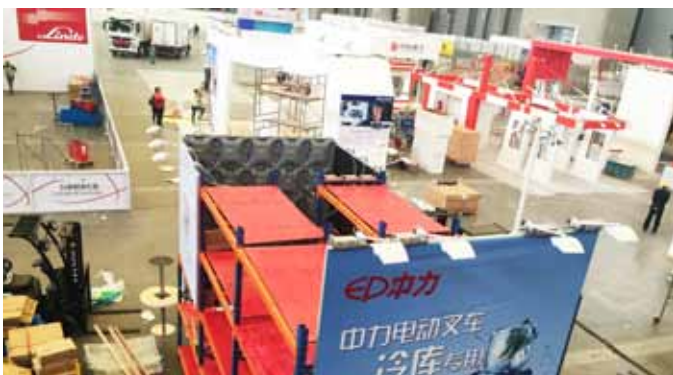
物流沙龙

CeMAT
ASIACold Chain
ASIA

一年一度的创新沙龙是CeMAT ASIA的创新聚集地。活动围绕全球物流、电商、智能物流/工业4.0、快速消费品、物流资本等热点主题，组织来自各个行业超45名重量级演讲嘉宾，与2000余名全球行业精英一起，分享思想与经验。展期共接待海内外96个贵宾买家团。

其中冷链相关贵宾参观团及特邀商务配对买家：

京东商城	阿斯利康制药有限公司
沃尔玛	卡夫食品
杭州联华华商集团	冠生园(集团)有限公司
华润万家有限公司	上海良友(集团)有限公司
国药物流有限责任公司	上海光明乳业股份有限公司
伊藤忠物流(中国)有限公司	上海百事可乐饮料有限公司
上海分公司	利乐中国有限公司
九州通医药集团参观团



第五届中国食品物流年度发展大会”暨中国食品物流50强企业颁奖盛典

此大会作为我国食品物流产业发展进程的年度性工作，“2015年度中国食品物流50强企业”评选活动也是中国食品工业协会食品物流专业委员会的重要品牌工程之一，此届评选活动连同亚洲国际冷链物流设备及技术展览会举办同期，于上海浦东淳大万丽酒店会场召开盛大峰会。

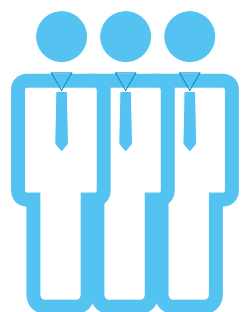
50强列举（部分）

荣庆物流供应链有限公司
上海郑明现代物流有限公司
江苏雨润农产品集团有限公司
上海源洪仓储物流有限公司
太古冷藏仓库有限公司
上海领鲜物流有限公司
上海大宛食品有限公司
安得物流股份有限公司
中外运上海冷链物流有限公司
江苏润恒物流发展有限公司
上海广德物流有限公司

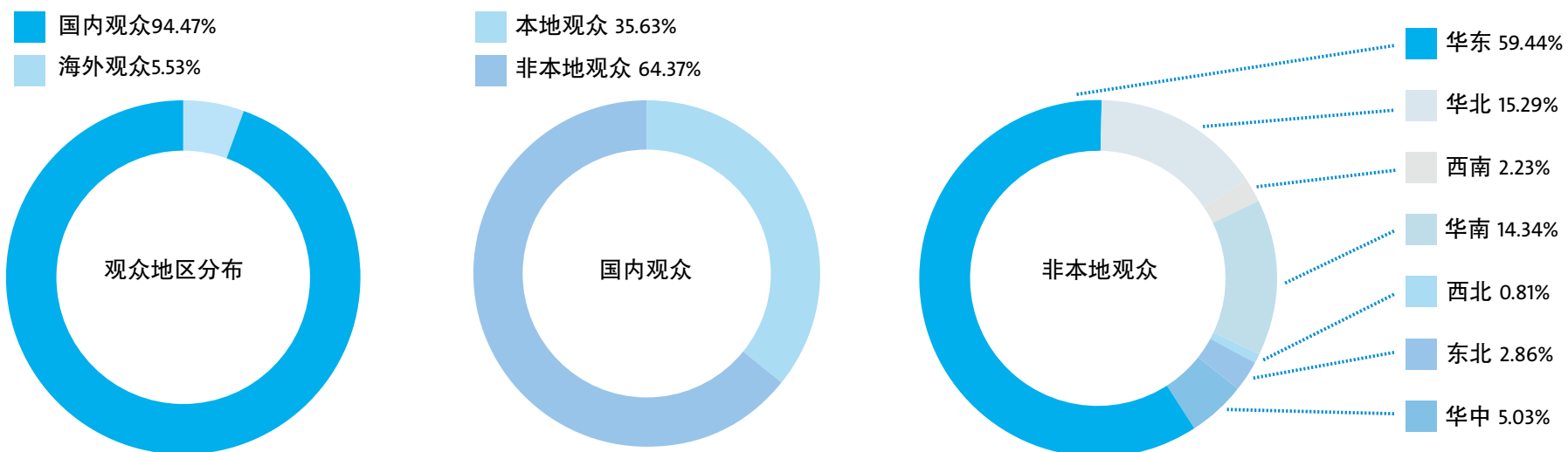


观众分析

参观人数统计



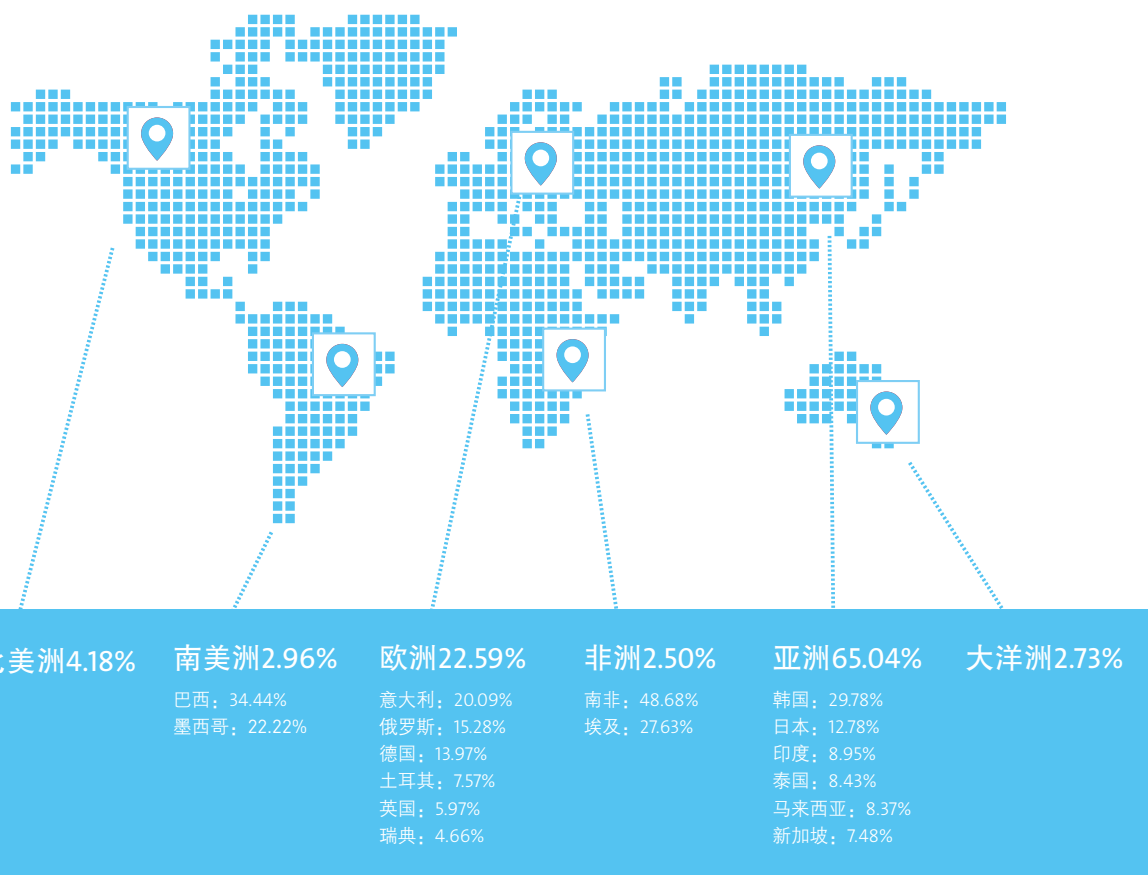
观众地区分布



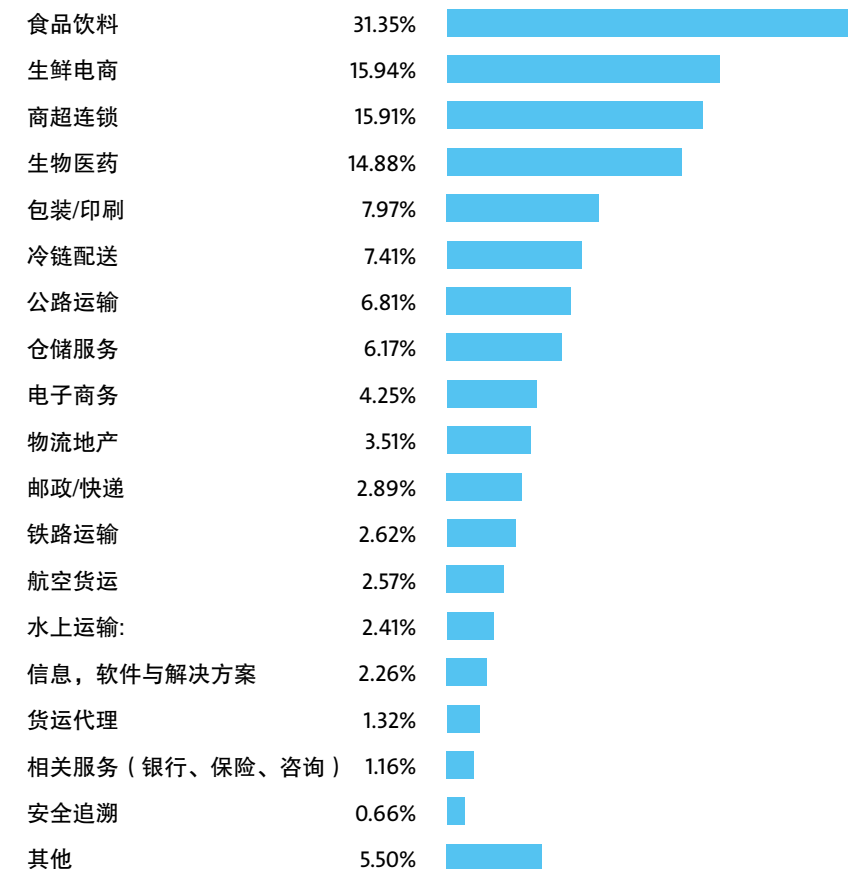
观众分析

观众地区分布

来自82个国家和地区



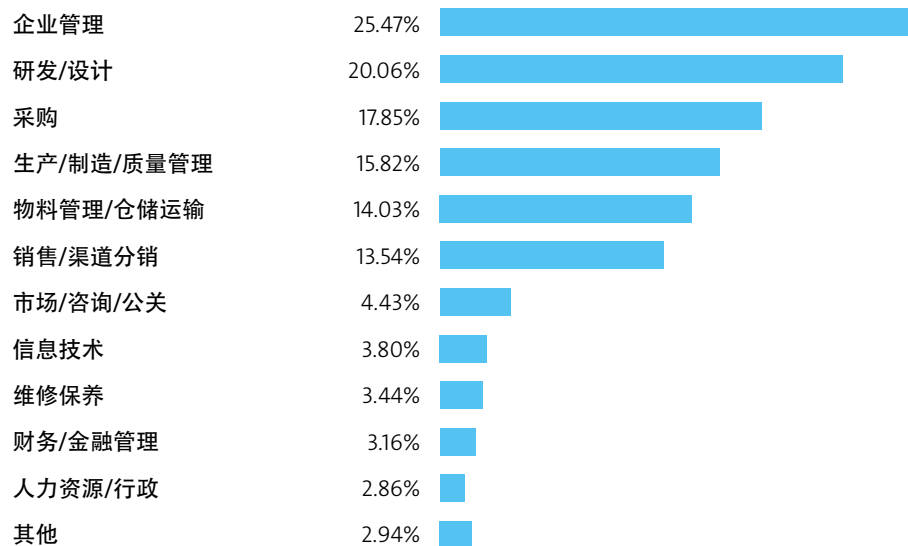
观众行业分析 *



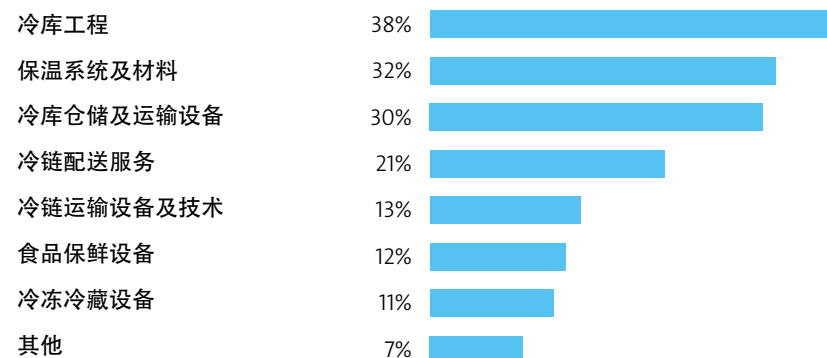
*百分比以回答此题的人数为基数分析, 由于部分观众的多项选择, 所以总百分比大于100%

观众分析

观众工作职能 *



观众感兴趣的领域 *



*百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

观众在采购中角色

43.12% 决策者

26.99% 推荐人

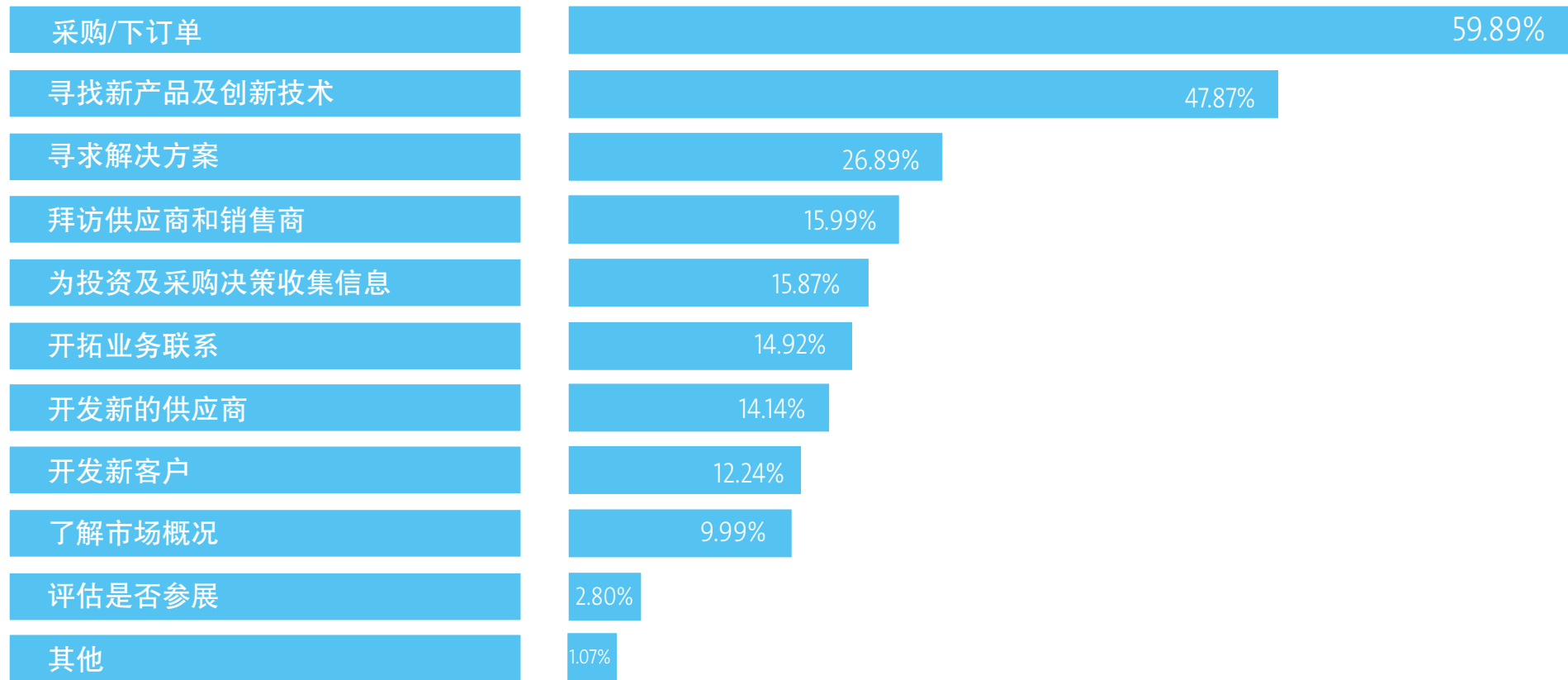
15.88% 顾问

14.01% 其他

85.99%
的观众对设备采购具有直接或间接的影响力

观众分析

观参观展览会目的 *



*百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

合作媒体

特别鸣谢以下新闻报道



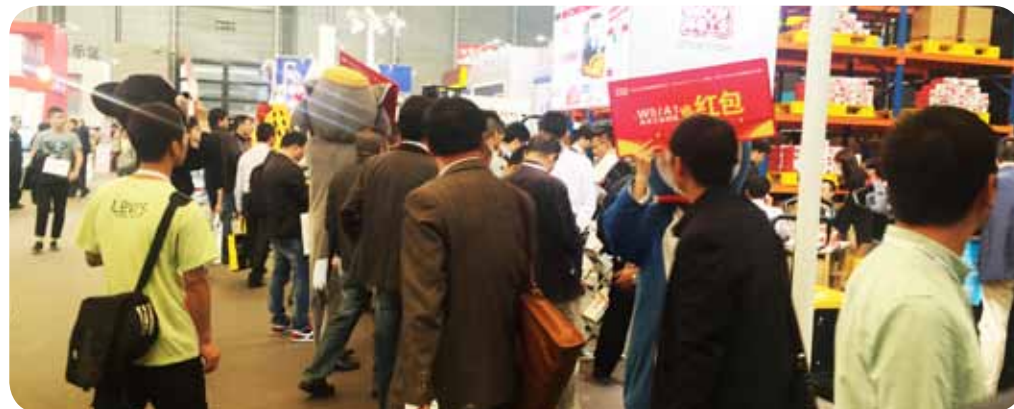
特别鸣谢以下支持媒体



特别鸣谢以下合作媒体/合作网站



精彩瞬间



2016年展商预登记表

2016亚洲国际冷链设备及技术展览会 Cold Chain ASIA 2016

2016年11月1-4日 上海新国际博览中心 马上预定展位! 尽享最佳推广服务!

公司: _____	地址: _____
联系人: _____	电话: _____
传真: _____	手机: _____
邮编: _____	Email: _____
网址: _____	预定面积: _____
公司性质: <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 中外合资 <input type="checkbox"/> 港澳台资企业 <input type="checkbox"/> 内资企业	展位意向区域: <input type="checkbox"/> A区 <input type="checkbox"/> B区 <input type="checkbox"/> C区
展位意向开面数: <input type="checkbox"/> 单开面 <input type="checkbox"/> 二开面 <input type="checkbox"/> 三开面 <input type="checkbox"/> 四开面	
日期 _____	签字盖章 _____

请填写表格并回执: 021-5045 9355 / 6886 2355

● 请注意本回执仅作展位预留之用并不具有法律约束力。主办方将在收到回执后尽快呈上正式申请表格(具法律约束力)。

更多信息请联系我们

汉诺威米兰展览(上海)有限公司

上海市浦东新区银霄路393号百安居浦东商务大厦301室 邮编:201204

联系人: 汪萍女士 / 孙玉佳女士

电话: 021-5045 6700 转 227/314 邮箱: jelly.wang@hmf-china.com / kelly.sun@hmf-china.com

传真: 021-6886 2355 / 5045 9355 网址: www.coldchain-asia.com